

Las siguientes son algunas expresiones que, no solamente el común de la gente, sino los comunicadores sociales y demás personas cultas usan con relativa frecuencia en un corto diálogo. No sólo las repiten, las utilizan mal. Muy mal.

**Clave:** todo es clave, su uso debe ser moderado y ojalá correcto.

Incorrecto: las palabras claves, las ideas claves

Correcto: las palabras clave, las ideas clave.

Cuídense de decir **clave** por todo: la clave está en.... ¿Todo es clave pues?

Si creen que estoy exagerando pongan atención en una conversación desprevenida, en un noticiero, o en cualquier situación... me darán la razón.

**Por ciento:** todo lo llevan a porcentaje. Y no se contentan con el uso inadecuado y frecuente sino que lo dicen mal.

Te amo en un cien por ciento, estoy preñada en un cien por ciento.

- Primero: no se dice en un cien por ciento sino en un ciento por ciento, en un cien por cien.
- Segundo: ¿es que acaso se puede amar en un 40%? O estar preñada en menos de un ciento por ciento?

**A nivel** Se abusa, con mucha frecuencia de este término, se cae en los famosos nivelismos. Todo es a nivel.

A nivel de mi hogar, a nivel de la biología, a nivel de mi barrio, a nivel de mi país.

Lo correcto es decir: en mi hogar, en el aspecto biológico, en el ámbito barrial o a escala nacional.

A nivel significa al mismo grado, teniendo en cuenta la altura, o si es más o es menos: paso a nivel, están concursando en el mismo nivel, ponga esa estructura al mismo nivel del techo... al mismo nivel de educación... ¿queda claro el uso de la expresión a nivel?

El uso del verbo REITERAR

Reiterar es repetir, volver a hacer o ejecutar nuevamente una acción. No entiendo por qué en los medios de comunicación los periodistas y la gente

“cultas” repiten “*Reiteradamente*” este verbo pero refiriéndose a emitir un comunicado, haciendo referencia a algo. El diplomático fulano de tal reiteró que la sentencia de ... La palabra que cabe ahí es SEÑALÓ o DECLARÓ, o simplemente dijo. OJO. Ojo Ojo ojo... no les cambiemos el significado a las palabras.